**최종 프로젝트 기획안**

**2025/10/22**

|  |  |
| --- | --- |
| **프로젝트 조명** | 팀명: RE-VIEW |
| **프로젝트 팀원** | 팀장: 김석현  팀원: 오승환, 이재빈, 정윤성, 박진성, 김시연 |
| **프로젝트 주제** | 사용자 후기와 피부 데이터를 기반하는 플랫폼 1. 사용자의 상태와 사용자의 고민에 맞는 화장품을 정밀하게 추천하고 판매하는 맞춤형 2. 신뢰할 수 있는 후기만을 선별하여 추천에 활용 3. 제품의 성분 및 사용자 피부 상태 분석해 개인화된 추천 제공 4. 커뮤니티 기능을 통해 사용자간 정보 공유와 소통을 활성화 5. 리뷰 기반의 쇼핑몰 기능을 결합해 사용자 만족도와 구매 편의성을 높임 |
| **프로젝트 수행 방향**  **(주요 기능 설명)** | * 검색 기능 : 기본적인 검색, 필터링, 정렬(좋아요 순, 찜 순 등등), 리뷰와 상품 카테고리로 나뉘어 검색이 됨 (ex 네이버에서 검색 시 이미지, 전체, 블로그 등과 같이 나오는 형태). 상품은 해당 태그의 비율이 많은 순으로 기본 정렬되어 산출 (상품에 대한 태그는 가장 많이 언급된 태그가 상품에 부여됨). 리뷰는 해당 태그를 가지고 있는 리뷰 중 좋아요가 많은 순으로 기본 정렬되어 산출 * 실시간 리뷰 기능 / 베스트 리뷰 / 운영자 채택 리뷰: 사용자가 남긴 최근 리뷰, 가장 좋아요가 많은 베스트 리뷰, 운영자가 직접 채택한 리뷰를 메인 페이지에서 제공 * 사용자에 대한 설문조사 : 간단한 사용자의 피부타입과 현재 사용중인 상품 중 현재 사이트에서 존재하는 상품에 대한 설문조사를 마이페이지에서 따로 구현하여 진행. 위 내용으로 산출된 데이터의 경우 상품 추천 기능에서 사용. * 상품 추천 기능 : 사용자의 구매 목록 및 설문조사를 통한 데이터를 기반으로 상품 추천. * 리뷰 커뮤니티 시스템 : 구매자만 리뷰 작성 가능. 제품의 기능적 측면을 고려하여 운영자가 태그를 부여. 부여된 태그 리뷰를 남길 수 있도록 함. * 리뷰에 대한 혜택 시스템 : 리뷰를 작성하면 기본적인 혜택 제공. 특정 기간마다 리뷰에 달린 좋아요 수 에 따른 쿠폰 지급 ( ex. 전체 리뷰 100개 중 좋아요 수가 많은 순으로 나열했을 때 상위 10퍼센트에게만 쿠폰 지급, 전제 조건 : 리뷰마다 한 번씩만 받을 수 있게(중복 지급X), 최소 좋아요 수를 설정( ex. 최소 좋아요 100개) ) * 상품 성분 조사 : 상품마다 성분을 확인하여 기재, 하이퍼 링크를 통해 성분자체에 대한 설명 제공. |
|
| **프로젝트 수행 도구** | FrontEnd: React, Html, Css, JavaScript  BackEnd: Spring Boot  DB: Oracle  ORM: MyBatis  협업 툴: Github, SourceTree |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **프로젝트 목적** | **커뮤니티 기반 양질의 리뷰를 통하여 더 나은 쇼핑 경험을 제공** | |
| **필수 기능** | 1. **사용자 인증 및 회원관리** 2. **제품 목록 관리** 3. **제품 주문 및 결제 시스템** 4. **관리자 페이지 (운영자)** |  |
|  |
| **포함 기술** | FrontEnd: React, Html, Css, JavaScript  React : React Router DOM, Redux, Axios, Framer-motion  BackEnd: Java, Spring Boot  Java : 21  Spring Boot : devtools, spring web, Lombok, oracle driver, Spring Security  DB: Oracle : 21  ORM: MyBatis  협업 툴: Github, SourceTree |  |
|  |

□WBS 첨부(OR 별도로 폴더에 업로드)